

Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang

Fifi Herlina¹, dan Inayah Adi Sari²

email: fifiherliina30@gmail.com inayahadisari@gmail.com

Universitas PGRI Semarang

Abstract

This research is motivated by the consumptive behavior of students who have not been maximized, such as financial literacy in students who are still low, management of pocket money is not good and correct and has not been able to talk about something himself. The purposes of this study are 1) To influence financial literacy on student consumptive behavior, 2) To determine the effect of pocket money management on student consumptive behavior, 3) To determine the effect of self-control on student consumptive behavior, 4) To determine financial literacy, pocket money management and self-control of student consumptive behavior. The results showed that: 1) financial literacy influences the consumptive behavior of Economics Education students at PGRI Semarang University, 2) pocket money management influences the consumptive behavior of Economics Education students at PGRI Semarang University, 3) self-control influences consumptive behavior towards Economics Education students at PGRI University Semarang. Simultaneous test (F test) on the influence of financial literacy (X1), pocket money management (X2), and self-control (X3) have a significant and significant effect on consumptive behavior (Y).

Keywords: Financial Literacy, Pocket Money Management, Self Control and Consumptive Behavior.

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumtif mahasiswa yang belum maksimal, seperti lietas keuangan pada mahasiswa yang masih rendah, pengelolaan uang saku belum baik dan benar serta mahasiswa belum mampu mengorol dirinya akan suatu hal. Tujuan penelitian ini 1) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 2) Untuk mengetahui pengaruh pengelolaan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 3) Untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 4) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang, 2) pengelolaan uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang, 3) kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Uji simultan (Uji F) pada pengaruh literasi keuangan (X₁), pengelolaan uang saku (X₂), dan kontrol diri (X₃) berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y).

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku, Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.

PENDAHULUAN

Manusia pasti membutuhkan pendidikan dalam kehidupannya, pendidikan merupakan usaha manusia untuk mengembangkan potensi dalam dirinya melalui proses pembelajaran atau cara lain yang dapat diakui oleh masyarakat, dalam (UUD 1945 pasal 31 ayat 1) menyebutkan bahwa setiap warga negara berhak mendapatkan pendidikan, karena pendidikan merupakan suatu kegiatan umum dalam kehidupan manusia, terutama pada tingkat pendidikan tinggi yaitu pada kalangan mahasiswa. Mahasiswa merupakan salah satu komponen masyarakat yang memberikan pengaruh cukup besar terhadap perekonomian, karena mahasiswa akan memasuki dunia kerja dan harus bisa mandiri termasuk dalam masalah keuangan mereka (Susanti, 2016)

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang tidak didasari oleh pemikiran yang rasional atau dapat dikatakan sebagai perilaku irasional, sehingga seseorang tidak dapat membuat keputusan yang cerdas dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Seseorang yang mengkonsumsi kebutuhan tidak secara rasional akan cenderung memiliki kebiasaan hidup yang berlebihan dan mencerminkan pola perilaku konsumtif (Melina A dan wulandari S, 2018). Perilaku konsumtif pada mahasiswa yaitu perilaku mengkonsumsi jajan (makan dan minum), *shopping*, isi pulsa, jalan-jalan dan kebutuhan tak terduga lainnya. Hal ini didukung dengan pendapat dari Mawo T, dkk, (2017:61) menyatakan bahwa “kebiasaan mengkonsumsi jajan, *shopping*, nonton bioskop dan lain-lain sangat populer dikalangan anak-anak sekolah maupun dikalangan mahasiswa, kebiasaan tersebut sangat sulit untuk dihilangkan”.

Pada mahasiswa Universitas PGRI Semarang khususnya pada program studi Pendidikan Ekonomi, sudah mendapatkan pengetahuan keuangan baik dari orang tua, sekolah dan lingkungan secara langsung maupun tidak langsung (Mawo T, dkk, 2017:61). Mahasiswa masih menunjukkan perilaku konsumtif yang tinggi, hal ini dapat dilihat dari hasil observasi yang dilakukan oleh penulis berdasarkan 8 indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono (dalam Endang 2013).

Dibawah ini hasil pra penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

No.	Item Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Membeli produk karena iming-iming hadiah.	43,3%	56,7%
2.	Membeli produk karena kemasannya menarik	70%	30%
3.	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi.	16,7%	83,3%
4.	Membeli produk karena ada potongan harga	93,3%	6,7%
5.	Membeli produk karena atas dasar keinginannya bukan kebutuhan.	63,3%	36,7%
6.	Membeli produk karena tergiur oleh iklan yang ditampilkan	20%	80%
7.	Membeli pakaian baru disetiap acara	60%	40%
8.	Membeli dan mencoba 2 produk sekaligus	50%	50%

Sumber: Angket pra penelitian data diolah, 2023

Berdasarkan angket pra penelitian diatas menunjukkan rata-rata mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang berada pada perilaku konsumtif terdapat pada pernyataan membeli produk hanya sekedar mengikuti rasa kesenangan saja dengan presentase 63,3% dari total responden maka dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang bahwa mengkonsumsi atau membeli barang yang sebenarnya kurang diperlukan terlalu berlebihan untuk mencapai batas kepuasan maksimal. Sedangkan pada pernyataan membeli produk karena tergiur oleh iklan yang ditampilkan total reponden sebanyak 80% yang artinya mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang cenderung meniru perilaku tokoh yang diidolaknya dalam bentuk menggunakan atau membeli suatu barang yang dipakai oleh tokoh idolanya. Mahasiswa juga cenderung memakai dan mencoba produk yang ditawarkan bila mahasiswa mengidolakan publik figure tersebut. Penjelasan lain yaitu perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi cenderung lebih tinggi apabila membeli produk karena diiklankan oleh idolanya.

Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti terdorong untuk melaksanakan penelitian Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”. Masalah yang dapat dirumuskan adalah apakah pengaruh literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Manfaat dari penelitian ini adalah mahasiswa lebih bijak dalam literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri sehingga mampu mengendalikan perilaku konsumtifnya.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu, untuk pengumpulan data yaitu instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan guna melakukan pengujian terhadap hipotesis yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 135 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang angkatan tahun 2019, 2020 dan 2021 dan kemudian diambil sampel sebanyak 102 mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Pengukuran variabel pada penelitian ini adalah untuk variabel bebasnya meliputi literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri dan variabel terikatnya yaitu perilaku konsumtif. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, sedangkan teknik data, mengumpulkan data dengan menggunakan observasi, penyebaran kuesioner (angket) dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisa berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini data yang diperoleh berasal dari pengisian kuesioner oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Berdasarkan penghitungan dari analisis regresi linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

A. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37.583	8.666		4.337	.000
	Literasi Keuangan	.438	.164	.538	4.603	.000
	Pengelolaan Uang Saku	.242	.159	.196	2.028	.002
	Kontrol Diri	.583	.141	.396	4.128	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber : Data primer yang diolah, (2023)

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel diatas, nilai t_{hitung} pada variabel literasi keuangan sebesar $4,603 > t_{tabel}$ yaitu 1,984. Denga nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang berarti bahwa $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian ini selaras dengan Dewi Kumalasari dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”. Hasil penelitian terdahulu dijelaskan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Hasil penelitian ini mendukung teori literasi keuangan menurut Krishna, dkk (dalam Siska W, 2016), mengatakan “Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya

pendapatan), kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (*miss- management*) seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan”

Dalam pengelolaan uang saku Nilai t hitung pada variabel pengelolaan uang saku (X_2) sebesar $2.028 > 1984$, dengan nilai signifikansinya sebesar 0,002 yang berarti bahwa $< 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa “Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengelolaan uang saku (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y), sehingga hipotesis (H_2) diterima. Penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Triani Widisari (2022) “Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang” hasil penelitian yaitu pengelolaan uang saku berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Pengelolaan uang saku ini memiliki hubungan yang erat dengan konsumsi sehari-hari. Mahasiswa yang setiap bulannya mendapatkan uang saku yang cukup tinggi biasanya tingkat konsumsinya juga tinggi, selain untuk membeli segala sesuatu yang menjadi kebutuhan mereka juga akan memenuhi keinginannya seperti membeli pakaian, aksesoris atau barang yang disukai. Hal ini sesuai dengan yang diungkapkan Fauzziyah dan Widiyawati (2020) “Umumnya mahasiswa yang mendapatkan uang saku yang semakin besar, maka perilaku konsumtifnya dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan juga semakin besar”.

Dalam variabel kontrol diri Nilai t hitung variabel kontrol diri (X_3) sebesar $4,128 > 1,984$, dengan nilai signifikansinya 0,000 yang berarti bahwa $< 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa “Terdapat pengaruh positif dan signifikan kontrol diri (X_3) terhadap perilaku konsumtif (Y), sehingga hipotesis H_3 diterima. Hasil ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Maryam, dkk (2016) yang memiliki judul “Pengaruh konformitas dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswi UIN Maliki Malang angkatan 2013” hasil penelitian yaitu menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.

Mahasiswa yang mempunyai kontrol diri yang baik mereka akan mampu terhindar perilaku konsumtif secara berlebihan, sebab mereka mampu mengontrol dirinya dalam bertindak, koognitif, serta bijak dalam mengambil keputusan. Ketika mahasiswa akan melakukan kosumsi seharusnya ia memilah hal apa yang harus dipenuhi terlebih dahulu, sering kali mahasiswa dihadapkan dengan berbagai diskon dan promo menarik, hal tersebutlah yang membuat mahasiswa sulit mengendalikan diri sekalipun sudah memiliki kontrol diri yang baik, sebagai contoh mahasiswa sebelum pergi ke pusat perbelanjaan sudah bertekad tidak akan belanja dan hanya cuci mata saja dengan alasan jika adapun tabungan, mahasiswa akan menggunakannya untuk hal yang lebih dibutuhkan, dari ilustrasi tersebut mahasiswa ini sudah memiliki kontrol diri yang baik, namun pada kenyataannya sesampainya di tempat perbelanjaan ada diskon dan banyak potongan harga tanpa pikir panjang langsung membelinya. Setelah membeli baru menyesal sebenarnya barang tersebut tidak terlalu dibutuhkan karena tergiur hanya untuk keinginan dan kepuasan semata. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa dengan kontrol diri baik belum tentu dapat melakukan perilaku konsumtif yang baik.

B. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	557.120	3	185.707	11.815	.000 ^b
	Residual	1540.371	98	15.718		
	Total	2097.490	101			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kontrol Diri, Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku

Sumber : Data primer yang diolah, (2023)

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diperoleh bahwa literasi keuangan (X_1), pengelolaan uang saku (X_2) dan kontrol diri (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y), hal ini ditunjukkan dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu nilai F_{hitung} sebesar $11.815 > F_{tabel}$ sebesar $2,88$, maka hal ini membuktikan bahwa variabel literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut : 1) Variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. 2) Variabel pengelolaan uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. 3) Variabel kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang. 4) Hasil analisis variabel literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, yaitu H_4 diterima. Hasil pengujian hipotesis variabel literasi keuangan, pengelolaan uang saku dan kontrol diri secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang.

Saran bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Pihak Program Studi terutama bagi dosen diharapkan mempertahankan pembelajaran tentang pengetahuan keuangan (Literasi Keuangan) pada mata kuliah Manajemen Keuangan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Sehingga mahasiswa tidak hanya menerapkan ilmunya dikampus saja tetapi juga dilingkungan keluarga. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas tempat penelitian supaya hasil penelitian bisa lebih baik.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas tempat penelitian agar hasil penelitian lebih baik. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel bebas yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Seperti, gaya hidup, sikap keuangan, konsep diri, teman sebaya dan lainnya. Serta membuat alternatif jawaban yang benar dan tidak membingungkan responden dalam menjawab pernyataan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arya, D., & Sakti, P. (2018). Identifikasi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang).
- Dzawammadani, A., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Islam, U. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif. 1244–1248.

- Febriani Putri, S., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang) Info Artikel. *JEE*, 5(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Keuangan, P. L., Diri, K., Hedonis, K., Money, P. E., Hidup, G., Lingkungan, D. A. N., & Sebaya, T. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, konformitas hedonis, penggunaan electronic money, gaya hidup dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. 04, 1–24.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. 3, 65–69.
- Marsela, Y. (2014). Pengaruh Literasi Ekonomi , Pengelolaan uang saku , Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. 1–10.
- Melina, A Dan Wulandari, S. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko”. *Scientific Journals Of Economic Education SJEE*. Vol. 2, No. 1, April 2018. 141-152.
- Mowo, T Dkk.(2017). “Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa”.*Journal Of Economic Education*.Vo.6, No. 1, (2017: 60 -65).
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. 5(1), 810–826.
- Prihatini, D., Irianto, A., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Padang, U. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Rianty, N., Jasman, J., Surullah, M., Ekonomi, F., Universitas, B., & Palopo, M. (n.d.). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung.
- Susanti. (2016). “Pengaruh Locus Of Control Internal Dan Pendapatan terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.Vol.4.No.1, Tahun 2016.5-17
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (n.d.). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2019, 31–37.