

Analisis Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Bisnis *Online Shop* Di Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang

Nadiatul Aulia¹, David Firna², Mahmud Yunus³

email: nadiatulaulia43@gmail.com, davidfirna@gmail.com, mahmud_yunus@upgris.ac.id

Universitas PGRI Semarang

Abstract

This research is a qualitative research that aims to find out the Interests of Students in Doing Online Shop Business at PGRI University Semarang Economics Education. The informants in this study were 6 students of Economics Education at PGRI Semarang University. Data collection techniques through interviews and photo shoots. This data analysis technique uses data collection (data collection), data reduction (data reduction), data presentation (data presentation), conclusion drawing/data verification (conclusion drawing). In describing the results of the study used indicators that influence the interest of Economics Education students at PGRI Semarang University in doing online shop business. The results showed that students' interest in doing online business was quite high because all informants said that they were interested in doing online shop business. The researcher conducted interviews and triangulated the sources of the 6 informants that the researcher had determined. However, there are some students who until now have not been able to run a business because they are constrained by a lack of capital, which makes students unable to run a business, especially in online businesses. And the online business that is being run by Economics Education students at PGRI Semarang University in 2023 is no longer running. because there are some students who choose to stop doing entrepreneurship because it is caused by several constraints that occur to students, namely constrained by capital, wanting to focus on lectures, many competitors and lack of knowledge for entrepreneurship

Keywords: *Students' Interest in Doing Online Shop Business, and Businesses Run by Students*

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Bisnis *Online Shop* Di Pendidikan Ekonomi UPGRIS. Adapun informan di penelitian ini adalah 6 mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPGRIS. Teknik mencari data melalui metode wawancara dan dokumentasi. Teknik menganalisis data ini menggunakan teknik pengumpulan data, mereduksi data, menyajikan data, dan terakhir pengambilan kesimpulan. Dalam mendiskripsikan hasil pengamatan ini memakai indikator-indikator yang mempengaruhi minat mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPGRIS dalam melakukan bisnis *online shop*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam melakukan usaha online cukup tinggi Karena semua informan mengatakan bahwa mereka berminat dalam melakukan usaha *online shop*. Peneliti telah melakukan wawancara dan melakukan triangulasi sumber kepada ke 6 informan yang telah peneliti tentukan. Namun demikian ada beberapa mahasiswa yang sampai saat ini belum bisa menjalankan usaha karena terkendala oleh kurangnya modal, yang membuat mahasiswa belum bisa menjalankan sebuah usaha online. dan Bisnis online yang sedang dijalankan mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPGRIS pada tahun 2023 ini sudah tidak berjalan lagi . karena ada beberapa mahasiswa yang memilih untuk berhenti untuk berwirausaha karena disebabkan oleh beberapa faktor kendala yang terjadi pada mahasiswa yaitu terkendala oleh modal, ingin fokus ke perkuliahan, banyak pesaing dan kurangnya bekal pengetahuan untuk berwirausaha.

Kata kunci: *Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Bisnis *Online Shop*, Dan Bisnis Yang Dijalankan Mahasiswa*

PENDAHULUAN

Persaingan global yang semakin cepat, yang berbanding terbalik dengan ketersediaan lapangan kerja, yang akibatnya akan meningkatkan tingkat pengangguran semakin tinggi. Terkait dengan kualitas SDM. Pelatihan bisa menjadi bagian dari cara untuk menaikkan kualitas sumber daya manusia sendiri. Semakin majunya suatu negara, akan semakin banyak orang yang mencari pekerjaan dan tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan. Sehingga angka pengangguran di Indonesia masih sangat tinggi. Situasi akan semakin buruk jika semua orang terus menjadi pencari kerja bukan pencipta kerja. Misalnya menjalankan bisnis seperti berjualan di toko online. Usaha online bisa membantu mengurangi pengangguran dan peluang kerja bagi pencari kerja. Bisa memenuhi kebutuhan konsumen, menyediakan layanan, dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat.. (Zuhrina,2016).

Perkembangan teknologi yang semakin maju menjadikan internet sebagai sarana yang paling mudah untuk dijangkau apaagi di era globalisasi. Internet tidak selalu dipakai dalam berkomunikasi saja tapi juga sebagai fasilitas untuk transaksi online, banyak orang yang ingin memenuhi kebutuhannya melalui program belanja online atau biasa disebut toko online. *E- commerce* sendiri merupakan proses dimana konsumen membeli barang dan jasa dari penjual real time tanpa peladen melalui internet. (Ollie, 2008). Warung online ini merubah cara berpikir proses pembelian barang atau jasa dijarak oleh tembok, retailer, atau supermarket (Irwantoko 2012). Yang berarti tidak usah lagi bertemu langsung dengan penjual atau pembeli, tidak perlu lagi kepasar, kita cukup melihat kedepan layar laptop atau handpone yang tentunya harus terkoneksi dengan internet. Melakukan transaksi penjualan dengan cepat dan nyaman. (Agustini,2017). Bagi kelompok yang terkena dampak internet telah menukar bermacam aspek kehidupan termasuk kebiasaan pembeli. Mendorong kewirausahaan di kalangan mahasiswa yang kemungkinan akan mengurangi tingkat pengangguran kerana berasal dari lulusan yang berpendidikan dan dapat memulai bisnis yang baik dan terkonsep. Universitas bertanggungjawab mendidik mahasiswa dan memberikan peluang usaha agar nantinya mahasiswa dapat memulai usaha sendiri.

Mendorong jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa yang kemungkinan akan mengurangi tingkat pengangguran kerana berasal dari lulusan yang berpendidikan dan dapat memulai bisnis yang

baik dan terkonsep. Universitas bertanggungjawab mendidik mahasiswa dan memberikan peluang usaha agar nantinya mahasiswa dapat memulai usaha sendiri.(Tiara,2017).

Minat melakukan usaha pada seseorang bisa dibentuk melalui pengalaman dan pergaulan dari masing masing individu itu sendiri. Faktor yang mempengaruhi minat pengembangan minat dalam melakukan usaha adalah pengaruh keluarga, pendidikan dan pengalaman kerja serta lingkungan sekitar individu tersebut. (Koranti,2013) menyatakan adanya faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi minat dalam melakukan usaha. Minat sendiri ada berbagai macam contohnya, salah satunya minat dalam melakukan bisnis *online shop*. dikarenakan berkembangnya masa yang sudah terlalu meningkat ini banyak masyarakat terutama dikalangan mahasiswa yang mengisi waktu luangnya dalam melakukan bisnis *online shop* atau hanya sekedar berbelanja di *online shop*.

Sebagaimana yang sudah tercantum dalam visi dan misi dari program studi Pendidikan Ekonomi UPGRIS yaitu sebagai program studi penyelenggara pendidikan, pengamatan, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Pendidikan Ekonomi yang professional, berjatidiri, dan berkepribadian *entrepreneur* yang terbaik. Hal ini berarti akan ada tujuan program studi untuk kedepannya yang harus dicapai yaitu mahasiswa Pendidikan ekonomi yang memiliki jiwa wirausaha entah untuk sekarang atau untuk saat lulus nantinya. Hal ini bisa dilakukan dengan cara mengikuti materi di perkuliahan yang memiliki muatan tentang tema kewirausahaan. Selain materi diperkuliahan bisa dilakukan beberapa kegiatan seperti seminar bisnis yang nantinya akan mendukung visi tersebut.

METODE PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2012:1) teknik penelitian kualitatif merupakan teknik penelitian yang menelaah kondisi tujuan yang alamiah. Kemudian alat kuncinya yaitu teknik pengumpulan data dengan triangulasi, penyelidikan data dilakukan secara induksi, dan hasil penelitian kualitatif lebih memberatkan arti ketimbang penyamarataan. difungsikan untuk menelaah pada situasi tujuan yang alamiah. Maka sarana kunci, cara pengumpulan datanya digarap dengan cara triangulasi (gabungan), analisa data berkarakter induksi, dan dapatan dari penelitian kualitatif banyak menekankan

menekankan arti daripada penyamarataan. Sedangkan pendekatan yang dikenakan yaitu pendekatan studi kasus. Studi kasus adalah investigasi yang menekankan pemahaman yang lebih dalam tentang fenomena individu. Studi kasus juga berguna ketika memeriksa isu-isu yang sedikit diketahui tentang fenomena tersebut.

Pendekatan kualitatif dipakai untuk penelitian ini, pemilihan pendekatan kualitatif dilatarbelakangi karena peneliti ingin mengetahui lebih dalam analisis minat mahasiswa pendidikan ekonomi UPGRIS dalam melakukan bisnis *online shop*.

Desain yang diterapkan di penelitian ini yaitu penelitian kualitatif, dimana metode kualitatif diartikan sebagai metode penelitian yang memberikan hasil data definitif tentang informan berwujud kata-kata tertulis, ucapan dan tingkah laku yang dapat dipelajari. Sensivitas teoritis peneliti sangat penting. Kepekaan teoritis berarti kualitas ilmiah bagi peneliti itu sendiri. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, mendefinisikan metode kualitatif sebagai tata cara penelitian yang menciptakan data naratif berwujud kata-kata tertulis omongan dari orang-orang dan tingkah laku yang bisa diperhatikan, sangat diperlukan adanya kepekaan teoritik peneliti. Mutu yang relevan adalah peka akan kompleksitas yang mempunyai arti informasi yang penting dalam penelitian kualitatif. Setiap orang mampu menjalankan penelitian, tetapi tingkat kesadaran teoritis peneliti dengan peneliti lainnya tergantung latarbelakang yang telah dijabarkan dan luasnya ilmu dan kemahirannya. Pada biasanya sensitivitas teoritis peneliti didorong oleh dasar ilmu dan pengalamannya di penelitian, baik yang bersangkutan dengan topik tertentu maupun tidak. Seiring berkembangnya waktu kesadaran teoritis dapat dibesarkan lewat bermacam keahlian yang telah dimiliki oleh peneliti.

Cara pengumpulan data yang dikerjakan adalah menggunakan cara wawancara langsung ke ruang penelitian atau penelitian lapangan dengan melacak dan memperoleh hasil wawancara dari mahasiswa-mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi UPGRIS. Metode yang diterapkan adalah wawancara dan dokumentasi. Wawancara adalah tanya jawab dalam penelitian yang berjalan selama wawancara dikerjakan dengan informan dilapangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Minat mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam melakukan bisnis *online shop*

Beralaskan pada hasil wawancara dan dokumentasi yang sudah dikerjakan oleh peneliti selama kurang lebih 2 minggu proses wawancara memperlihatkan bahwa Minat mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPGRIS dalam melakukan bisnis *online shop* cukup tinggi, hal ini dapat dibuktikan setelah peneliti melakukan wawancara dan melakukan triangulasi sumber kepada 6 informan yang telah peneliti tentukan, dan semua informan menyatakan bahwa mereka berminat dalam melakukan usaha, akan tetapi yang menginspirasi minat informan berbeda-beda, dan dampaknya ada yang berpotensi untuk terealisasi dalam melakukan usaha dan ada yang tidak terealisasi untuk melakukan usaha. tetapi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha terkendala oleh beberapa faktor seperti kurangnya modal, dukungan dari lingkungan sekitar, banyak pesaing, fokus di perkuliahan, dan kurangnya bekal untuk memulai sebuah usaha. Tapi kendala paling utama yang di rasakan oleh mahasiswa adalah kurangnya modal untuk berwirausaha. Dikarenakan mereka juga masih mahasiswa jadi untuk uang jajan yang diberikan oleh orang tua belum cukup untuk menjadi modal dalam memulai sebuah usaha.

2. Bagaimana bisnis yang dijalankan mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Berdasarkan wawancara yang telah peneliti lakukan di lapangan, maka hasil penelitian tentang bagaimana bisnis yang dijalankan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang adalah untuk saat ini bisnis yang dijalankan mahasiswa sudah berhenti atau tidak dijalankan kembali karena terkendala oleh beberapa faktor seperti kurangnya modal, dukungan dari lingkungan sekitar, banyak pesaing, fokus di perkuliahan, dan kurangnya bekal untuk memulai sebuah usaha, tetapi kendala yang paling utama terjadi pada mahasiswa adalah kurangnya modal untuk menjalankan sebuah usaha. Banyak keinginan mahasiswa untuk mendirikan sebuah usaha yang sampai saat ini belum bisa terwujud karena terkendala oleh modal.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti kepada 6 informan ada 4 informan yang dulunya sudah pernah menjalankan usaha online tetapi ditahun 2023 ini sudah tidak lagi menjalankan bisnis online. Dan untuk 2 informan lainnya belum pernah melakukan usaha online tetapi berminat untuk melakukan usaha *online*.

Jadi hasil dari pembahasan penelitian ini adalah minat mahasiswa dalam melakukan atau menjalankan usaha online shop tinggi. Dari ke 6 informan menyatakan bahwa mereka berminat dalam melakukan usaha online tetapi terkendala oleh beberapa faktor seperti kurangnya modal, dukungan dari lingkungan sekitar, banyak pesaing, fokus di perkuliahan, dan kurangnya bekal untuk memulai sebuah usaha. Penelitian ini bisa dikatakan valid atau benar karena peneliti sudah melakukan triangulasi sumber kepada ke 6 informan pada saat wawancara dilapangan dengan bukti berupa rekaman dan dokumentasi selama wawancara dilakukan.

SIMPULAN

Berlandaskan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka secara inti penelitian ini mampu menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan pada rumusan masalah yaitu :

1. Minat mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi UPGRIS pada tahun 2023 ini cukup tinggi. Karena semua informan mengatakan bahwa mereka berminat dalam melakukan usaha online shop. Peneliti telah melakukan wawancara dan melakukan triangulasi sumber kepada ke 6 informan yang telah peneliti tentukan. Namun demikian ada beberapa mahasiswa yang sampai saat ini belum bisa menjalankan usaha karena terkendala oleh kurangnya modal, yang membuat mahasiswa belum bisa menjalankan sebuah usaha khususnya di usaha online. Hal ini dapat dibuktikan setelah peneliti selesai melakukan wawancara di lapangan kepada beberapa mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPGRIS.
2. Bisnis online yang sedang dijalankan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang pada tahun 2023 ini sudah tidak berjalan lagi. karena ada beberapa mahasiswa yang memilih untuk berhenti untuk berwirausaha karena disebabkan oleh beberapa faktor kendala yang

terjadi pada mahasiswa yaitu terkendala oleh kurangnya modal, ingin lebih fokus ke perkuliahan, banyak pesaing dan kurangnya bekal pengetahuan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Dion Mahesa, Edy Rahardja. (2012). Analisis Faktor-faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 01. Nomor 01.
- Djaali. (2008). Psikologi Pendidikan. Jakarta. Bumi Aksara.
- Eka Aprilianty. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Volume 02, Nomor 03, November.
- Hamalik. 1992. Media Pendidikan. Bandung. Penerbit Alumi.
- Hazirah Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati. (2015) Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*/Volume XX, No. 01, Maret
- Komsi Koranti. (2013) Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* Vol. 5
- Mbayak Ginting, Eko Yuliawan. (2015) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Volume 05. Nomor 01, April.
- Muhammad Zunaedy. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* e-ISSN: 2540-9247. Volume 06, Nomor-01.
- Muhibbin Syah. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik, *Elementary School Journal PGSD FIP Unimed*.
- Muhibbin, Syah. 2004. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru. Bandung.
- Rosdakarya
- Ni Kadek Devi Aprillia Agustini(2017) Analisis Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan membeli di online shop mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi angkatan 2012 Mahasiswa Pendidikan Ganesha Singaraja *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Volume 9 No.1 Tahun: 2017
- Nova Tiara Ramadhani. (2017) Pengaruh Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, Vol.01 No. 01 April 63
- Nurtanto, M. (2017). Hubungan Tingkat Pendidikan Keluarga dan Asal Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin di UNTIRTA Serang. *Journal Undiksha*.
- Retno Endah Supeni, Muhammad Efendi (2017) Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER- EBIS)*

- Riski Rosdiana¹, Iyus Akhmad Haris², Kadek Rai Suwena³(2019) Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online Mahasiswa Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 11 No. 1 Tahun 2019.
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume.17, Nomor.01, Maret
- Satrijo Budiwibowo. Hubungan Minat Belajar Siswa Dengan Hasil Belajar IPS di SMP Negeri 14 Kota Madiun. Jurnal Studi Sosial.
- Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Administrasi. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Tio Prasetyo. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi), Volume 18, No. 1, April 2020, hlm 35-46
Submitted: Maret 2020, Accepted: April 2020,

Published: Mei 2020 ISSN: 2085-0700 (cetak) 2622-5913 (online).
- Winkel. 2005. Psikologi Pengajaran Yogyakarta. Media Abadi.
- Zuhrina Aidha. (2016) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatra. Jurnal JUMANTIK Vol. 1 No.1 Nopember
- Dwi Atmojo. (2022) Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. Jurnal studi. Vol 1, Mei 2022
- Gabriel F. Tharob (2017) Analisis hambatan Bisnis Online Mahasiswa Unsrat. -journal acta diurna Volume VI. No. 2. Tahun 2017
- Eswanto Sugeng (2018) Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. Jurnal Pengembangan wiraswasta. Vol.20.03 Desember
- Wiwin Novitasyari (2017) Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan kuliner. Vol.6.No.2 November
- Nurafni Ayu (2022) Minat Mahasiswa Berwirausaha Online (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar). Jurnal Ilmu administrasi Bisnis. Vol.1.No.1 Februari.