

Perancangan Aplikasi *Mobile* Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha

Hendro Wijayanto¹, Bayu Dwi Raharja², Iwan Ady Prabowo³

^{1,2,3}STMIK Sinar Nusantara Surakarta

¹hendrowijayanto.lecturer@sinus.ac.id

Received: 18 November 2020; Revised: 2 Maret 2021; Accepted: 4 September 2021

Abstract

Marketing is one of the main keys a company in introducing its products. In this era of information technology transformation, companies need to move quickly keep up with developments information technology. Especially in the field of marketing. CV Putra Nugraha is a company engaged in the printing of books and magazines on a small to large scale. The company already has an official website as a means of introducing its products to consumers. It's just that the current era of web technology development has begun shift to mobile technology. Some catalog, ordering and other information activities are more easily accessible with mobile devices. So it is necessary to have additional alternative technology to support the official website. This technology is a mobile application based on Android. In making this Android-based mobile application, it is carried out in three stages, that is: data collection, design, and socialization and implementation. The final result obtained is the formation of an Android application that can be accessed via Google Playstore. In addition, it also increases product promotion from CV Putra Nugraha. Where with the increase in product promotion will be able to increase the amount of revenue from CV Putra Nugraha.

Keywords: *android; playstore; promotion; mobile*

Abstrak

Pemasaran merupakan salah satu kunci utama sebuah perusahaan dalam mengenalkan produknya. Di era transformasi teknologi informasi ini menuntut perusahaan bergerak cepat mengikuti perkembangan teknologi informasi. Khususnya dibidang pemasaran. CV Putra Nugraha merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan buku maupun majalah dalam skala kecil sampai besar. Perusahaan tersebut telah memiliki official website sebagai sarana untuk mengenalkan produknya ke konsumen. Hanya saja era saat ini perkembangan teknologi web mulai bergeser ke teknologi *mobile*. Beberapa aktifitas informasi katalog, pemesanan dan lainnya lebih mudah diakses dengan perangkat *mobile*. Sehingga perlu adanya tambahan teknologi alternatif untuk mendukung official website. Teknologi ini berupa aplikasi *mobile* berbasis Android. Dalam pembuatan aplikasi *mobile* berbasis Android ini dilaksanakan dengan tiga tahapan, yaitu: pengambilan data, perancangan, dan sosialisasi serta implementasi. Hasil akhir yang diperoleh adalah terbentuknya aplikasi Android yang dapat diakses lewat Google Playstore. Selain itu juga meningkatkan promosi produk dari CV Putra Nugraha. Dimana dengan naiknya promosi produk akan dapat meningkatkan jumlah pendapatan dari CV Putra Nugraha.

Kata Kunci: *android; playstore; promosi; mobile*

A. PENDAHULUAN

CV Putra Nugraha merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang percetakan (Online: <https://putranugraha.com/>). Terletak di Jalan Merapi Raya RT.006 RW.009 Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127. Perusahaan ini mempunyai misi “Menjadi penerbit dan percetakan yang berskala Internasional” dan visi “Menumbuhkan budaya kerja yang efektif dan efisien, menghasilkan produk buku dan cetakan yang berkualitas dan juga memberikan kesejahteraan yang optimal untuk semua yang terlibat dalam perusahaan”.

Pemasaran yang diterapkan dalam perusahaan tersebut masih mengadopsi sistem konvensional, seperti kunjungan secara langsung ke pelanggan dan iklan di media masa. Padahal dunia teknologi informasi sudah berkembang dengan pesatnya.

Salah satu peningkatan mutu layanan dalam di dunia teknologi adalah penerapan website yang dapat diakses oleh khalayak ramai. Sehingga penyebaran informasi dapat dilakukan secara online. Seperti yang telah dilakukan oleh (Azizah & Saputro, 2020) dalam meningkatkan layanan pada dunia Pendidikan.

Selain hanya menggunakan website sebagai salah satu media promosinya, perlu dilakukan optimalisasi seperti Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan peringkat website sehingga lebih mudah untuk dikenali Search Engine dan mudah ditemukan oleh pelanggan (Suni & Devianto, 2020).

CV Putra Nugraha sebenarnya sudah memiliki website official, hanya saja kurang begitu optimal. Mengingat para sales dalam memasarkan produknya lebih nyaman menggunakan perangkat *mobile*. Sehingga perlu adanya pendukung teknologi website, agar proses pemasaran lebih nyaman dan efektif.

Aplikasi Android memang dirasa cukup menjadikan solusi karena pergeseran tren teknologi (Prabowo, Iwan Ady; Wijayanto, 2019). Dalam tulisan yang disampaikan oleh (Setyowati, 2019) terbukti bahwa aplikasi Android dapat digunakan untuk meningkatkan

kemampuan berbahasa asing. Selain itu aplikasi Android juga dapat digunakan sebagai deteksi pencurian kendaraan (Ismail, Prasetyowati, & Sulchan, 2020). Begitu besar manfaatnya aplikasi Android ini sehingga dapat digunakan untuk mendukung informasi yang disampaikan lewat website (Patent No. EC00202042991, 2020), (Iwan Ady, 2021).

Dari pemaparan diatas menjadi dasar pelaksanaan pengabdian masyarakat dalam meningkatkan promosi produk di CV Putra Nugraha dengan merancang aplikasi *mobile* berbasis Android. Dimana nantinya dengan hasil akhir aplikasi *mobile* berbasis Android tersebut, dapat meningkatkan promosi di CV Putra Nugraha.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Perancangan aplikasi *mobile* berbasis Android ini dimaksudkan untuk mendukung ketersediaan dan kecepatan akses informasi yang sebelumnya sudah dimiliki oleh CV Putra Nugraha berupa website official. Sehingga para sales dan customer lebih nyaman dan cepat dalam mengakses produk-produk dari CV Putra Nugraha.

Pada pelaksanaan pengabdian ini, dilakukan 4 tahap, yaitu:

1. Tahap Pengambilan Data. Dimana pada tahap ini dilakukan pendataan produk, keinginan mitra, dan bentuk dasar dari aplikasi *mobile*.
2. Tahap Perancangan dan Pembuatan. Pada tahapan ini dilakukan perancangan dan pembuatan aplikasi *mobile* berbasis Android.
3. Tahap Sosialisasi dan Implementasi. Tahapan ini dilakukan dengan cara meminta mitra untuk menilai hasil aplikasi *mobile* berbasis Android yang sudah dibuat. Apabila terjadi perbaikan, akan diperbaiki sesuai dengan keinginan mitra.

Dikarenakan pada saat pelaksanaan kegiatan ini masih dalam masa Pandemi Covid-19, maka beberapa kegiatan dan komunikasi dilaksanakan secara daring. Kegiatan ini tidak akan mempengaruhi proses akhir dari pembuatan media promosi berbasis Android ini.

Perancangan Aplikasi *Mobile* Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha

Hendro Wijayanto, Bayu Dwi Raharja, Iwan Ady Prabowo

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

CV Putra Nugraha memiliki hasil produk buku cetakan yang sangat banyak. Dari berbagai bentuk dan macamnya. Sehingga dalam pengambilan data untuk mengisi database katalog produk, melibatkan mahasiswa magang dari STMIK Sinar Nusantara Surakarta. Kegiatan ini dapat ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahap Pengambilan Data

Tahapan perancangan aplikasi *mobile* berbasis Android adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Aplikasi

Dalam membuat Company Profile CV Putra Nugraha berbasis Android, digunakan tools Android Studio. Tools ini digunakan karena selain sangat mudah dalam menggunakannya, fitur-fiturnya dirasa cukup lengkap dalam membuat interface aplikasi *mobile* yang menarik.

2. Testing

Melakukan percobaan di berbagai macam perangkat Android baik Tablet maupun Smartphone berbagai ukuran. Saat testing juga dilaksanakan demo aplikasi dengan mitra.

3. Perbaikan

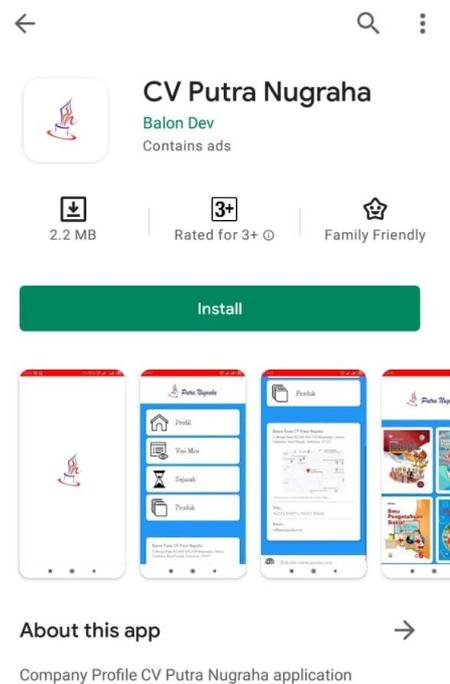
Perbaikan kesalahan dilakukan atas ketidaksesuaian program yang dirancang dengan perangkat. Selain itu juga memperbaiki kekurangan yang diinginkan oleh mitra.

4. Finishing

Finishing dilakukan dengan melakukan sosialisasi kepada mitra kemudian mengupload hasil aplikasi *mobile* berbasis Android ke Google Playstore untuk dapat diakses oleh khalayak ramai.

Hasil luaran yang yang dicapai dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Selain official website, CV Putra Nugraha juga sudah memiliki aplikasi *mobile* berbasis Android yang tersedia di Google Playstore.



Gambar 2. Aplikasi CV Putra Nugraha di Google Playstore

2. Promosi produk CV Putra Nugraha menjadi lebih meningkat dibanding dengan sebelum menggunakan aplikasi *mobile* berbasis Android.
3. Customer lebih nyaman dan cepat dalam mengenali produk serta pemesanan produk dari CV Putra Nugraha.

D. PENUTUP

Simpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra CV Putra Nugraha, terbagi menjadi 3 tahap, yaitu pengambilan data, perancangan dan pembuatan aplikasi *mobile* berbasis Android, dan sosialisasi serta implementasi. Hasil yang dicapai adalah CV Putra Nugraha memiliki aplikasi *mobile* berbasis Android untuk menginformasikan produknya kepada masyarakat umum dan customer. Sehingga dapat meningkatkan produktifitas percetakannya. Sedangkan luaran yang dicapai adalah terbentuknya aplikasi *mobile* berbasis Android yang dapat diakses di Google Playstore.

Saran

Kedepannya, perlu dikembangkan lagi aplikasi pemesanan produk yang langsung terhubung dengan sistem pembayaran.

Sehingga memudahkan customer dalam transaksi.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N., & Saputro, H. (2020). Implementasi Official Website Sekolah untuk Peningkatan Mutu Layanan pada SMA Hidayatul Mustafidin Dawe Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(2), 139–143.
- Ismail, M., Prasetyowati, S. A. D., & Sulchan, A. (2020). PKM Aplikasi Android Deteksi Pencurian Kendaraan untuk Tingkatkan Keamanan dan Kenyamanan Karangtaruna Gajahmada Gebangsari Semarang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(3), 394–399. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v11i3.4731>
- Iwan Ady Prabowo, I. A. P., Hendro Wijayanto, H. W., Bramasto Wiryawan Yudanto, B. W. Y., & Sapto Nugroho, S. N. (2021). *Buku Ajar. Pemrograman Mobile Berbasis Android (Teori, Latihan dan Tugas Mandiri)*.
- Prabowo, Iwan Ady; Wijayanto, H. (2019). Analisa Penggunaan Aplikasi Android Terhadap Penentuan Topik Tugas Akhir Mahasiswa. *Prosiding SNATIF Ke-6 Tahun 2019*, (2007), 96–101.
- Prabowo, Iwan Ady; Wijayanto, H. (2020). *Patent No. EC00202042991*. Indonesia.
- Setyowati, L. (2019). Meningkatkan Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia melalui Pembelajaran IELTS dan TOEIC dengan Teknologi Aplikasi Android. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 126. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v10i1.3560>
- Suni, E. K., & Devianto, Y. (2020). Penerapan Metode Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website Portal Berita Inakoran.com di Kota Tangerang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(3), 351–356.