

Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang

Wahyudi¹, Aulia Arma², Yovita Mumpuni Hartarini³, Sopi⁴

^{1,2,3,4}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang

¹wahyudi@stiesemarang.ac.id

Received: 6 Februari 2024; Revised: 15 Juni 2024; Accepted: 9 September 2024

Abstract

The continuity of the Cooperative business will not escape the problems that can be experienced in the future. If the Cooperative's problems are not immediately anticipated and resolved properly, it will be fatal to its sustainability. Therefore, strategic management and operational strategies in cooperative activities are very important to pay attention to. The purpose of the community service activities at the Banyumanik Banyumanik Dairy Cooperative business in Semarang City is to provide strategic management assistance and operational strategies. The results of the activity showed that there was an awareness of the importance of implementing strategic management and operational strategies at the Banyumanik Banyumanik Dairy Cooperative business in Semarang City. It is expected that strategic management and operation strategy assistance activities can be carried out regularly, to anticipate the risks that may be faced in the activities of the Cooperative.

Keywords: *community service; strategic management; operation management*

Abstrak

Keberlangsungan usaha Koperasi tidak akan luput dari permasalahan yang dapat dialami di masa yang akan datang. Jika permasalahan Koperasi tersebut tidak segera diantisipasi dan diatasi dengan baik maka akan berakibat fatal bagi keberlanjutannya. Oleh sebab itu manajemen strategik dan strategi operasi dalam kegiatan Koperasi sangat penting untuk diperhatikan. Tujuan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pada usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang adalah memberikan pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sudah terbentuk kesadaran akan pentingnya penerapan manajemen strategik dan strategi operasi pada Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang. Diharapkan kegiatan pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi dapat dilakukan secara teratur, untuk mengantisipasi risiko yang mungkin akan dihadapi dalam kegiatan di Koperasi.

Kata Kunci: PKM; manajemen strategik; manajemen operasi

A. PENDAHULUAN

Tahun 2020 merupakan salah satu tahun terberat yang dirasakan penduduk dunia saat ini dikarenakan maraknya penyakit Covid-19 yang disebabkan oleh virus corona yang mampu mengakibatkan kematian. Virus corona adalah virus yang menyerang pada saluran pernafasan dan menyebabkan demam

tinggi, batuk, flu, sesak nafas serta nyeri tenggorokan. Penyebaran virus ini telah menyebar ke seluruh penjuru didunia salah satunya Indonesia. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) akhirnya mengumumkan status pandemik global pada 11 Maret 2020. Penambahan jumlah kasus Covid-19 berlangsung cepat dan sudah terjadi

Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang

Wahyudi, Aulia Arma, Yovita Mumpuni Hartarini, Sopi

penyebaran antar negara termasuk Indonesia (Aprilyanto and Pradana 2021).

Indonesia yang merupakan negara yang memiliki dua lembaga keuangan yang disebut sebagai lembaga keuangan konvensional dan lembaga keuangan syariah yang saat ini masih dikembangkan dan belum banyak dikenal. Kedua lembaga ini turut terdampak Covid-19. Salah satu lembaga keuangan konvensional yang dikenal adalah Koperasi Unit Desa (KUD). KUD merupakan koperasi serba usaha yang beranggotakan penduduk desa dan berlokasi di daerah pedesaan, daerah kerjanya biasanya mencakup satu wilayah kecamatan di mana suatu terdiri atas orang-orang yang memiliki tujuan bersama. Koperasi adalah bentuk dari sekelompok orang yang memiliki tujuan bersama akan menjadi anggota koperasi yang dijadikan pembentukan koperasi berdasarkan azas kekeluargaan dan gotong royong khususnya untuk membantu para anggotanya dalam bentuk bantuan, baik bantuan barang maupun uang (Suryani, Saputra, and Wahyudi 2022).

Pada dunia bisnis, manajemen strategik umumnya dikenal dengan istilah perencanaan strategis agar didapatkan keputusan strategi yang tepat. Langkah pertama manajemen strategis adalah formulasi atau kumpulan rumusan formula perencanaan yang digabungkan menjadi satu, dan formulasi strategis dilakukan agar mendapatkan suatu keputusan strategis dari perencanaan strategis yang tepat (Rahmandinata, Zulfadil, and Rosyetti 2020). Manajemen strategi adalah cara perencana strategi menentukan target dan keputusan yang diambil (Sari and Meirinawati 2021). Strategi operasi yaitu suatu rencana seperti penetapan desain dan menggunakan sumber ini untuk mendukung strategi bisnis. Strategi operasi sebagai papan rencana perusahaan atau unit bisnis untuk mengembangkan, memperkenalkan, dan menghasilkan produk agar memuaskan kebutuhan pelanggan lebih baik dari pesaing. Kedua definisi tersebut memuat adanya orientasi pada pelanggan dan senjata bersaing (Suryani et al. 2022).

Hasil penelitian Hermayani & Arif (2022) bahwa strategi dari Dinas Koperasi yang sudah ada, ternyata tidak mampu menyentuh koperasi yang ada di Provinsi Sumatera Utara, sehingga dalam pengelolaannya belum terlaksana dengan maksimal, terbukti dari penurunan jumlah koperasi yang aktif di Provinsi Sumatera Utara dalam alat kelengkapan koperasi masih banyak masalah, maka perlu strategi khusus untuk meningkatkan kualitas kelembagaan koperasi yang ada di Provinsi Sumatera Utara. Di dalam peningkatan kualitas koperasi ada 3 hal yang perlu diperhatikan dan dibenahi agar koperasi dapat bersaing dalam menghadapi tantangan ekonomi, antara lain kelembagaan, SDM, dan permodalan. Aspek kelembagaan menjadi aspek yang penting untuk dapat dibenahi. Hal ini dikarenakan di dalam aspek kelembagaan pada koperasi memuat aturan atau batasan-batasan dari fungsi pengurus, fungsi pengawas, fungsi manajer, dan karyawan pada koperasi. Sering terjadi tumpang tindih dalam pelaksanaannya. Fungsi tersebut menyebabkan dapat terjadinya penyalahgunaan wewenang dari berbagai pihak tersebut, untuk mendapatkan keuntungan pribadi.

Berdasarkan faktor-faktor tersebut, Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang berupaya untuk membantu para dosen membagikan karya ilmiah mereka dalam bentuk kegiatan pengabdian masyarakat untuk membantu mengembangkan dan mengedukasi masyarakat luas. Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini diharapkan dapat memperkuat peran akademisi Manajemen dalam membantu masyarakat dalam menyelesaikan tantangan khususnya pelaku koperasi. Nilai angka kredit dosen mempunyai komponen penelitian dan pengabdian. Penilaian prestasi dosen pada butir kegiatan angka kredit dapat digunakan dalam syarat jabatan fungsional (Fauziah and Retnoningsih 2020).

Berdasarkan kondisi di lapangan, Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang memiliki usaha seperti pengolahan produk susu sapi seperti susu murni,

pasteurisasi, yoghurt, es krim, karamel, stik susu, permen susu, keju mozzarella/balado, dan produk olahan susu yang lainnya. Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang memiliki kendala di manajemen strategik dan strategi. Untuk meningkatkan kualitas Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang, pengelolaan koperasi harus dikelola dan disentuh secara profesional dan fungsional sesuai tuntutan dunia kemanajemenan, artinya berbagai sumber daya yang mempengaruhi terjadinya seluruh proses koperasi perlu ditangani secara terencana, terorganisasi, terarah, dan terkendali. Dari konteks inilah maka Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang dituntut memiliki kompetensi manajerial yakni kemampuan membangun pola kerja yang sistematis, logis, realistis, dan strategis.

Berkaitan dengan meningkatnya persaingan dalam bidang Koperasi Susu ini, terjadi pula perubahan pada perilaku konsumen, dalam hal ini yang dimaksud adalah *supplier*, koperasi, mitra, masyarakat, dan dunia usaha. Karena banyaknya pilihan, konsumen kini menjadi semakin banyak tuntutan, baik mengenai kualitas, biaya, dan fasilitas Koperasi Susu. *Bargaining power* masyarakat meningkat sedemikian rupa sehingga industri atau dunia Koperasi Susu terpaksa harus melayaninya kalau tidak mau akan tersingkir dari kancah persaingan yang makin berat.

Pentingnya manajemen strategik dan strategi operasi yang bagi pengembangan usaha koperasi karena hal ini berkaitan dengan peningkatan produksi usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang, sehingga hal ini menjadi hal yang layak untuk dijadikan sebagai Program PKM lebih lanjut. Berdasarkan permasalahan tersebut, Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang akan menyelenggarakan Program PKM berupa pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi dengan tema “Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi Dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang”.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini diberikan bersama dengan Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang dan dengan pendampingan dari STIE Semarang dengan memberikan dukungan kepada Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang dengan PKM pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi dalam pengembangan usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang yang memiliki permasalahan dalam mengelola pengembangan usaha Koperasi Susu. Peserta PKM ini yaitu pengurus dan anggota Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang. Para peserta membentuk Whatsapp Group (WAG) sebelum mengikuti kegiatan ini untuk memudahkan koordinasi. Adapun metode pengabdian yang digunakan terdiri dari beberapa tahapan berikut ini:

Identifikasi Masalah

Permasalahan yang muncul dan mendasari kegiatan PKM ini karena permasalahan yang dihadapi KUD Banyumanik saat ini adalah sebagai berikut: (a) unit-unit usaha di KUD Banyumanik secara berangsur-angsur mengalami penurunan bahkan mengalami kerugian; (b) belum semua anggota melunasi simpanan pokok yang mengalami kenaikan semula Rp. 10.000,- menjadi Rp. 20.000,-; (3) semakin berkurangnya pasokan susu dari petani kepada KUD Banyumanik; serta (4) pengurusan sertifikasi lahan yang belum selesai.

Tahap Persiapan

Koordinasi antara tim kerja dan mitra untuk mengatur hal-hal penting (jadwal kegiatan, lokasi, media yang akan digunakan, dan bagaimana kegiatan akan dilakukan).

Tahap Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan kegiatan PKM ini meliputi pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi; mengajarkan kepada kelompok binaan tentang pendampingan manajemen strategik dan strategi operasi; dan mengajarkan kelompok binaan tentang cara mengantisipasi risiko.

Tahap Evaluasi

Kegiatan yang dilakukan adalah menganalisis proses kegiatan Pengabdian

Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang

Wahyudi, Aulia Arma, Yovita Mumpuni Hartarini, Sopi

kepada Masyarakat dari awal hingga akhir untuk mengukur peningkatan pengetahuan dan sikap peserta kegiatan pengabdian terhadap materi. Hasil kegiatan akan dievaluasi untuk melihat tujuan yang ingin dicapai, termasuk peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan kesiapan peserta tentang Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi.

Tim PKM membantu Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang dalam masalah Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang antara lain: (1) unit-unit usaha di KUD Banyumanik secara berangsur-angsur mengalami penurunan bahkan mengalami kerugian; (2) belum semua anggota melunasi simpanan pokok yang mengalami kenaikan semula Rp. 10.000,- menjadi Rp. 20.000,-; (3) semakin berkurangnya pasokan susu dari petani kepada KUD Banyumanik yang diakibatkan semakin sedikitnya petani pengelola sapi perah; dan (4) pengurusan sertifikasi tanah tempat KUD Banyumanik.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dosen bertanggung jawab untuk melaksanakan catur dharma perguruan tinggi, yang meliputi pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pembinaan. Kali ini, tugas pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen adalah memberikan Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi. Hal ini dilakukan sesuai dengan keilmuan para dosen manajemen yang ada di STIE Semarang. Kegiatan Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi merupakan kegiatan teoritis dan praktis yang dapat digunakan oleh peserta dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, kegiatan ini sangat membantu pengembangan usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang dalam mendokumentasikan risikonya. PKM ini terselenggara atas kerjasama dengan STIE Semarang dengan Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang.

Pada hari Selasa, 23 Januari 2024, kegiatan PKM Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi dilaksanakan di

Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang. PKM dimulai pada pukul 09.00 WIB dan berlangsung hingga selesai. Peserta membentuk WA Group sehari sebelum kegiatan agar tidak ada waktu yang terbuang untuk kegiatan lain selama acara berlangsung. Acara ini kemudian dimulai dengan pengenalan Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi untuk peserta, dilanjutkan dengan instruksi Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi untuk masing-masing peserta.

Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi mencakup pemecahan masalah dalam mengelola pengembangan usaha Koperasi Susu:

1. Unit-unit usaha di KUD Banyumanik secara berangsur-angsur mengalami penurunan bahkan mengalami kerugian. Diadakan evaluasi terhadap masing-masing Unit Usaha untuk mengetahui penyebabnya serta untuk mencari jalan keluarnya
2. Belum semua anggota melunasi simpanan pokok yang mengalami kenaikan semula Rp. 10.000,- menjadi Rp. 20.000,-. Diadakan sosialisasi baik secara lisan pada forum pertemuan atau rapat tetapi juga disertai secara tertulis juga supaya infonya dapat diketahui seluruh anggota
3. Semakin berkurangnya pasokan susu dari petani kepada KUD Banyumanik yang diakibatkan semakin sedikitnya petani pengelola sapi perah. Perlu dipikirkan unit usaha baru yang masih selaras dengan peternakan seperti sapi pedaging, produksi kambing etawa, peternakan ayam pedaging/petelur.
4. Pengurusan sertifikasi tanah tempat KUD Banyumanik. Bahwa pengajuan sertifikasi tanah yang ditempati KUD Banyumanik sudah pernah diajukan melalui PTSL tahun 2021 namun sampai saat ini belum ada informasi tentang sertifikasi tanah yang dimaksud. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan meminta informasi kepada Ketua Panitia PTSL atau Ketua RW di wilayah Kelurahan Banyumanik sehingga dapat ditindaklanjuti dengan upaya lainnya.

Dalam upaya mengelola usaha, ilmu manajemen strategik dan strategi operasi hadir agar pengelola dapat mengoptimalkan segala sumberdaya yang ada untuk mencapai tujuan yang ditetapkan (Sutanto 2014; Widayanto 2020). Reid & Sanders (2016) yaitu suatu rencana seperti penetapan desain dan menggunakan sumber ini untuk mendukung strategi bisnis. Strategi operasi sebagai papan rencana perusahaan atau unit bisnis untuk mengembangkan, memperkenalkan, dan menghasilkan produk agar memuaskan kebutuhan pelanggan lebih baik dari pesaing. Menurut Schroedor (2007) dalam Suryani et al. (2022) mendefinisikan strategi operasi sebagai suatu visi fungsi operasi yang menetapkan keseluruhan arah atau daya dorong untuk mengambil keputusan. Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang mendapatkan manfaat dari ilmu manajemen strategik dan strategi operasi bagi koperasi ini. Pengelolaan risiko menjadi lebih mudah bagi Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang. Peserta PKM ini berkesempatan untuk mempraktikkan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi. Studi kasus yang digunakan dalam pelatihan ini diambil dari permasalahan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi yang sering dihadapi elemen lain.

Proses Manajemen Strategik suatu organisasi terdiri dari pengembangan visi dan misi usaha, mengidentifikasi adanya ancaman dan peluang yang ada pada lingkungan eksternal, mengidentifikasi apa yang menjadi kekuatan dan kelemahan internal organisasi atau perusahaan, menetapkan tujuan jangka panjang, mempertimbangkan berbagai alternatif strategi, serta memilih strategi yang akan dijalankan (Taufiqurrahman 2016). Peserta merasa terbantu setelah menyaksikan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi yang dibuat dari contoh kasus, di mana peserta dapat membuat Manajemen Strategik dan Strategi Operasi peserta sendiri, sehingga peserta dapat mengatur risiko secara nasional dan internasional peserta sendiri (Annaafi et al. 2021; Rahmana, Fauzi, and Suyono 2021). Para peserta sangat senang setelah mengikuti

kegiatan ini, dan diharapkan kegiatan seperti ini akan menjadi lebih sering dilakukan.

D. PENUTUP

Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tentang Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi Dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang ini adalah Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang semakin memahami bahwa Manajemen Strategik dan Strategi Operasi bagi koperasi perlu untuk diterapkan dan semakin memahami pentingnya Manajemen Strategik dan Strategi Operasi.

Saran

Saran yang dapat diberikan, Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang sebaiknya menerapkan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi secara kontinyu dan berkelanjutan untuk dapat mengevaluasi dan meminimalkan permasalahan yang selalu ada.

Ucapan Terima Kasih

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut atas bantuannya dalam melaksanakan kegiatan ini: (1) Direktur KUD Banyumanik Kota Semarang, (2) Pengurus dan anggota KUD Banyumanik Kota Semarang, (3) Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang, dan (4) Ketua Program Studi Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Annaafi, Andianti, Silvia Fathonah, Pirhad Pridandi, Tasya Febriana, and Nike Sartika. 2021. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Umkm Dan Pentingnya Branding Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Perekonomian Di Masa Pandemi Covid-19." Pp. 46–57 in *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. Vol. 1.
- Aprilyanto, Dimas, and Bayu Ilham Pradana. 2021. "Penerapan Manajemen Strategik Dan Etos Kerja Islam Terhadap Kinerja

Pendampingan Manajemen Strategik dan Strategi Operasi dalam Pengembangan Usaha Koperasi Susu KUD Banyumanik Kota Semarang

Wahyudi, Aulia Arma, Yovita Mumpuni Hartarini, Sopi

- Karyawan Pada Koperasi Agro Niaga Indonesia (Kanindo) Syariah Jawa Timur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9(2):1–15.
- Fauziah, Nofia Filda, and Endang Retnoningsih. 2020. “Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Web.” *Information Management for Educators and Professionals* 4(2):183–92.
- Hermayani, Putri, and Muhammad Arif. 2022. “Analisis Strategi Kualitas Kelembagaan Koperasi Pada Dinas Koperasi Provinsi Sumatera Utara.” *Jurnal Multidisiplin Dehasen* 1(2):51–54.
- Rahmana, Arief, Muchammad Fauzi, and Annisa Maharani Suyono. 2021. “Pendampingan Strategi Pemasaran Digital Produk Makanan Dalam Menjalankan Bisnis Di Era New Normal Di Kota Bandung.” *AL-KHIDMAT: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat* 4(1):49–57.
- Rahmandinata, Farid, Zulfadil, and Rosyetti. 2020. “Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Sekunder Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Di Provinsi Riau.” *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* 12(3):475–90.
- Reid, and Sanders. 2016. *Strategi Operasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Ayu Wandan, and Meirinawati. 2021. “Manajemen Strategi Program Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo Oleh Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kota Surabaya.” *Publika*. 9(1):105–18.
- Suryani, Susie, Randi Saputra, and Herdiyan Wahyudi. 2022. “Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Unit Desa (KUD) Mulia Dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Di Desa Sari Makmur.” *Jurnal Ekonomi KIAT* 33(2):38–48.
- Sutanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Taufiqurrahman. 2016. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Widayanto, Mutinda Teguh. 2020. “Analisis Penerapan Manajemen Strategik Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha.” *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5(3):173–82.