

## Penerapan Media Digital Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo Jepara

Sarwido<sup>1</sup>, Nur Aeni Widiastuti<sup>2</sup>, Aurellia Putri<sup>3</sup>, Agda Luna Alif Prameswara<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

<sup>2</sup>nuraeniwidiastuti@unisnu.ac.id

Received: 3 November 2022; Revised: 21 November 2023; Accepted: 11 Desember 2023

### Abstract

*Education has an important role in the development of a nation. In addition to informal education, formal education also has a significant role to equip students in the world of education. Especially for pre-elementary schools, namely the transitional stage before entering elementary school. The partner we will work with within this service is KB-TK Al-Hikmah Mulyoharjo. Founded in 2010 and led by Mrs. Nurma Diana. The problems that have arisen with partners so far have been that the school has promoted the school by word of mouth and informed the parents of graduates through the WhatsApp group so it was not optimal. In terms of management, so far financial administration reporting is still minimal with a simple format, and the management of fund allocation is still not well organized. This problem needs to be solved so that it does not interfere in the future. The solutions offered to overcome these problems are media marketing using digital media such as school websites, and training on school financial administration management that is integrated with the school website. The methods used are socialization, training, application of science and technology, mentoring, and evaluation. The output of the activity is increasing the skills of partners in managing school websites and WhatsApp as a promotional medium and skills in making school administration management reports with Google Spreadsheets that are integrated with the school website.*

**Keywords:** school website; google spreadsheet; pre-elementary schools

### Abstrak

Pendidikan mempunyai peran penting dalam pembangunan suatu bangsa. Selain pendidikan informal pendidikan formal juga mempunyai peran yang signifikan untuk membekali siswa di dunia pendidikan. Terutama untuk *pre elementary school* yaitu tahapan peralihan sebelum masuk ke sekolah dasar. Mitra yang akan kami ajak kerjasama dalam pengabdian ini adalah KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo. Berdiri tahun 2010 dipimpin oleh Ibu Nurma Diana. Permasalahan yang muncul pada mitra selama ini pihak sekolah melakukan promosi sekolah dari mulut ke mulut dan menginfokan ke orang tua lulusan melalui grup *WhatsApp* sehingga kurang optimal. Segi manajemen, selama ini pelaporan administrasi keuangan masih seadanya dengan format yang sederhana dan manajemen pengalokasian dana masih belum tertata dengan baik. Permasalahan ini perlu dicarikan solusinya agar tidak mengganggu untuk di masa yang akan datang. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah tersebut adalah media pemasaran dengan menggunakan media digital seperti *website* sekolah, dan Pelatihan pengelolaan administrasi keuangan sekolah yang terintegrasi dengan *website* sekolah. Metode yang digunakan adalah sosialisasi, pelatihan, penerapan ipteks, pendampingan dan evaluasi. Output dari

kegiatan yaitu peningkatan keterampilan mitra dalam mengelola *website* sekolah dan *WhatsApp* sebagai media promosi dan keterampilan dalam pembuatan laporan pengelolaan administrasi sekolah dengan *Google Spreadsheet* yang terintegrasi dengan *website* sekolah.

**Kata Kunci:** *website* sekolah; *google spreadsheet*; pendidikan anak usia dini

## A. PENDAHULUAN

Pendidikan mempunyai peran penting dalam pembangunan suatu bangsa. Kualitas layanan pendidikan yang baik akan mendukung lulusan yang unggul. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab I Pasal 1 Ayat 14 dan Pasal 28 ayat 3 menyatakan bahwa Pendidikan Anak Usia Dini merupakan salah satu upaya pembinaan yang diperuntukkan anak usia sejak lahir sampai usia enam tahun yang diberikan stimulus perkembangan dan pertumbuhan yang dinyatakan dalam jalur Pendidikan formal berbentuk Taman Kanak-Kanak sehingga anak memiliki kesiapan mental dan fisik dalam memasuki jenjang pendidikan lebih lanjut (Supriatiningsih et al., 2022). Menurut Suryawan et al (2020) dalam (Falah & Setiawan, 2022) menjelaskan bahwa salah satu tantangan yang dihadapi sekolah adalah memberikan citra yang baik kepada masyarakat dengan tujuan menarik minat masyarakat untuk mendaftarkan anak-anak mereka ke sekolah tersebut, dan hal ini bisa memaksimalkan peran media sosial.

Kegiatan promosi sekolah mengalami kendala dimasa pandemi covid-19. Menurut (Rahmawati & Trihantoyo, 2021) pemasaran sekolah secara *offline* sangat sulit dilakukan, dimana sekolah tidak lagi bisa melakukan kegiatan *door to door promotion* dikarenakan adanya kebijakan pembatasan tatap muka. Oleh sebab itu *internet marketing* atau promosi secara online menjadi solusinya (Zainudin et al., 2021). Teknologi informasi mempunyai peranan penting dalam memberikan pelayanan dan penyedia informasi terkait dengan informasi suatu lembaga atau organisasi. Hal ini dikarenakan perkembangan teknologi saat ini berbanding lurus dengan meningkatnya jumlah pengguna internet di era perkembangan media digital. Hampir semua layanan

pendidikan saat ini bisa diakses melalui internet untuk mendukung proses belajar mengajar (Budiman et al., 2021; Izzah, 2020).

Di Desa Mulyoharjo Kabupaten Jepara terdapat kurang lebih 5 sekolah KB, TK dan PAUD. Salah satunya adalah mitra yang diajak bekerjasama yaitu KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo. Berdiri tahun 2010 dipimpin oleh Ibu Nurma Diana, S.Pd.I. Memiliki tenaga pengajar 6 orang dan jumlah kelas disesuaikan dengan usia anak yang mendaftar untuk tahun 2022 terdapat 2 kelas di antaranya 1 kelas untuk usia 2-4 dan 1 kelas untuk usia 5-6 dengan jumlah siswa sekitar 30 orang sebelum pandemi Covid-19 tetapi ketika pandemi mengalami penurunan menjadi 15 orang. Banyaknya sekolah KB, TK dan PAUD menimbulkan persaingan antar sekolah. Untuk keberlangsungan penyelenggaraan pendidikan di mitra perlu dicari solusinya agar tidak menjadi masalah di masa yang akan datang.

Permasalahan yang muncul pada segi pemasaran yaitu selama ini pihak sekolah melakukan promosi sekolah dari mulut ke mulut dan menginfokan ke orang tua lulusan melalui grup *WhatsApp* sehingga kurang optimal. kemudian dari segi manajemen, selama ini pelaporan administrasi keuangan dikerjakan oleh guru sehingga format laporan masih seadanya dan sederhana serta manajemen pengalokasian dana masih belum tertata dengan baik. Laporan keuangan mempunyai peran penting dikarenakan laporan keuangan merupakan bentuk laporan pertanggung jawaban terhadap pemakaian dana sekolah. Laporan keuangan ini mempunyai pedoman dalam penyusunannya, sehingga jika masih dilakukan secara manual akan menimbulkan makna ganda/susah dibaca, sehingga akan lebih baik jika tersistem untuk memberikan kemudahan dalam pembacaan

# Penerapan Media Digital Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo Jepara

Sarwido, Nur Aeni Widiastuti, Aurellia Putri, Agda Luna Alif Prameswara

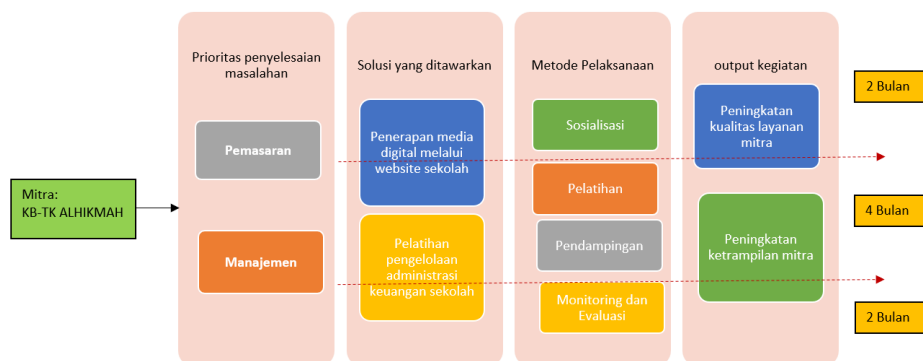
laporannya (Khuluqo & Istaryatiningtias, 2020).

Berdasarkan permasalahan yang ada solusi yang ditawarkan adalah untuk peningkatan daya saing terhadap mitra yang lain dengan meningkatkan kualitas layanan sekolah dengan menggunakan media digital seperti penerapan *website* sekolah. Hal ini dikarenakan sekolah dituntut untuk melakukan inovasi dalam pemberian layanan terhadap publik salah satunya dengan penerapan *website* sekolah sebagai media promosi (Nurrahman et al., 2021; Winarso et al., n.d.). *Website* merupakan kumpulan halaman-halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain pada *world wide web* (www) (Julianto et al., 2021). Media digital ini diusulkan untuk mendukung perkembangan teknologi yang mengarah ke *era society 5.0* sehingga media pemasaran bisa lebih menarik. Untuk permasalahan di bidang manajemen

berdasarkan pengabdian yang dilakukan oleh (Safitri et al., 2019) solusi yang ditawarkan dengan mengadakan pelatihan laporan keuangan dengan *Microsoft Excel*. Maka pemecahan masalah tentang laporan keuangan sekolah dengan mengadakan pelatihan pengelolaan administrasi dana sekolah dengan menggunakan *Google Spreadsheet* yang terintegrasi dengan *website* sekolah. Hasil dari kegiatan ini diharapkan mitra dapat mengelola *website* sekolah dan laporan administrasi keuangan sekolah yang sudah terintegrasi dengan *website*.

## B. PELAKSANAAN DAN METODE

Berdasarkan analisis situasi di KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo Jepara yang sudah diuraikan di latar belakang. Prioritas permasalahan yang akan diselesaikan dibidang pemasaran dan manajemen.



Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian

Rencana pelaksanaannya berlokasi di KB-TK Alhikmah Mulyoharjo dengan jumlah peserta 6 orang yang termasuk dalam tenaga pendidik di sekolah tersebut. Pada **Error! Reference source not found.** merupakan alur kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan dengan metode:

### 1. Sosialisasi Kegiatan Pengabdian

Pada tahapan ini tim pengusul memberikan sosialisasi program kegiatan pengabdian yang diusulkan kepada bersama mitra. Agar mitra bisa mempersiapkan diri untuk kesuksesan kegiatan ini. Adapun kegiatan yang diusung adalah:

a. Media pemasaran dengan menggunakan media digital seperti *website*.

b. Pelatihan pengelolaan administrasi keuangan sekolah dengan menggunakan *Google Spreadsheet* yang diintegrasikan dengan *website* sekolah.

### 2. Pelatihan pengelolaan administrasi keuangan sekolah

Pelatihan pengelolaan administrasi keuangan sekolah diusulkan dengan tujuan diharapkan petugas dapat mengelola anggaran di sekolah dengan bijak dan memiliki format laporan yang baku dan terkomputerisasi/terdigitalisasi sehingga memudahkan pimpinan dalam mengoreksi laporannya.

### 3. Penerapan Teknologi

Sesuai dengan solusi yang ditawarkan metode yang digunakan dengan metode transfer teknologi dan penerapan Iptek dengan

penerapan media digital sebagai media promosi untuk meningkatkan kualitas layanan sekolah melalui media *website* sekolah dan penerapan laporan keuangan dengan menggunakan *Google Spreadsheet* yang diintegrasikan dengan *website* sekolah untuk memudahkan dalam pembacaan dan penyimpanan.

#### 4. Pendampingan dan Evaluasi

Pendampingan dilaksanakan secara berkala setelah pelatihan untuk mengetahui kemampuan guru setelah mendapatkan pelatihan dan kekurangannya. Sehingga kekurangan yang ada bisa teratasi. Evaluasi kegiatan dilakukan dengan tim pengabdian dengan melakukan survei kepada guru setelah pelatihan.

#### 5. Hasil

Hasil dari kegiatan sesuai dengan target luaran wajib yang dijanjikan yaitu peningkatan pemberdayaan mitra mulai dari peningkatan kualitas layanan mitra, dan peningkatan keterampilan mitra.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini diawali dengan sosialisasi yang menjelaskan kepada mitra maksud dan tujuan tim pengabdian di sekolah tersebut. Program yang diusulkan yaitu media pemasaran dengan menggunakan media digital seperti *website*, dan pelatihan pengelolaan administrasi keuangan sekolah dengan menggunakan *Google Spreadsheet* yang diintegrasikan dengan *website* sekolah.

Kegiatan sosialisasi penerapan media digital berbasis *website* dilaksanakan pada hari selasa tanggal 6 September 2022 yang diikuti oleh 6 orang guru KB/TK dan dari UNISNU ada 2 dosen dan 4 mahasiswa (Gambar 2). Pada pelaksanaannya peserta sangat antusias dan giat dalam mengikuti sosialisasi tersebut dan menyambut dengan tangan terbuka. Pada sosialisasi ini disampaikan oleh Ibu Nur Aeni Widiastuti, M.Kom. yang menjelaskan media digital yang sedang tren saat ini digunakan dalam promosi seperti penggunaan *website* sekolah, *Facebook*, dan *Instagram*. Untuk praktik didampingi oleh Agda Luna dan Miftahul Ulum.

Setelah kegiatan sosialisasi penerapan media promosi digital berbasis *website*, dilanjutkan pelatihan pengelolaan keuangan sekolah yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan guru dalam mengelola keuangan sekolah yang awalnya dilakukan secara manual dengan mencatat kas masuk dan kas keluar dengan tulisan tangan yang dicatat di buku biasa (Gambar 3). Sehingga dapat mengakibatkan data hilang, selisih dana. Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 7 September 2022 diselenggarakan di sekolah KB/TK Al Hikmah Mulyoharjo. Pada pelatihan ini disampaikan oleh Bapak Sarwido, S.E., M.M. yang ahli di bidang pengelolaan keuangan. Untuk praktiknya didampingi oleh Maulana Hadi dan Aurelia Putri.



Gambar 1. Pelaksanaan Sosialisasi Promosi Media Digital



Gambar 2. Pengelolaan Administrasi Keuangan Sekolah



Gambar 3. Praktikum Pelatihan Pengelolaan Keuangan Sekolah

Pelatihan pengelolaan keuangan sekolah selain teori juga ada praktik sesuai Gambar 3. Peserta didampingi mahasiswa tujuannya agar



# Penerapan Media Digital Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo Jepara

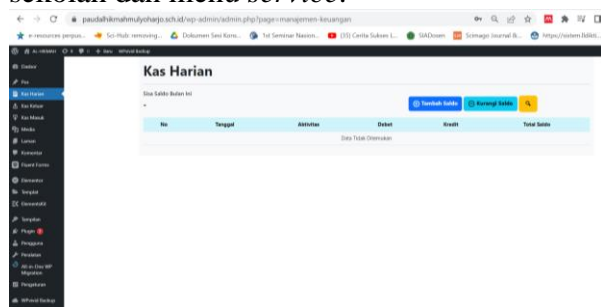
Sarwido, Nur Aeni Widiastuti, Aurellia Putri, Agda Luna Alif Prameswara

mereka paham terhadap komponen yang ada pada laporan keuangan sekolah.



Gambar 4. Tampilan Website Sekolah

Pada Gambar 4 tampilan *website* yang berisi menu *home*, menu *about us* yang berisi visi-misi dan sejarah yang berkaitan dengan pendirian sekolah, menu *contact us* berisi narahubung seperti alamat *WhatsApp*, *email*, *Instagram* dan *Facebook*, serta menu galeri berisi dokumentasi kegiatan yang ada di sekolah dan menu *service*.



Gambar 5. Tampilan Laporan Keuangan Sekolah

Pada Gambar 5 tampilan input laporan keuangan sekolah yang ada di *website* bisa didownload/diedit di *Google Spreadsheet*. Dengan adanya *system* bisa mempermudah pelaporan dan *sharing* laporan sebagai bentuk pertanggung jawaban dana sekolah.

Keberhasilan kegiatan ini didukung oleh kontribusi mitra yaitu dengan memberikan informasi tentang masalah yang dihadapi dan mencari solusi bersama untuk mengatasi permasalahan tersebut serta berperan aktif dalam sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan tentang media digital dan pelaporan administrasi sekolah. Kegiatan ini memberikan kebermanfaatn kepada mitra sesuai Tabel 1. Peningkatan Manfaat yang Diperoleh Mitra Tabel 1, bahwa dengan adanya sosialisasi media promosi *online* meningkatkan media promosi, yang awalnya *WhatsApp* grup sekarang bertambah dengan

adanya *website* sekolah yang bisa menjangkau secara luas. Kemudian laporan keuangan yang awalnya manual tulis tangan sekarang bisa melihat laporan di *Google Spreadsheet*. Hal ini sesuai dengan tujuan dari kegiatan ini yaitu peningkatan keterampilan guru dalam mengoperasikan *website* dan pembuatan laporan keuangan sekolah.

Tabel 1. Peningkatan Manfaat yang Diperoleh Mitra

Aspek Ekonomi dan Sosial	Sebelum Pelaksanaan Pengabdian	Setelah Pelaksanaan Pengabdian	Peningkatan (%)
Peningkatan Keterampilan Mitra dalam Mengelola <i>website</i> sekolah sebagai media promosi.	Promosi melalui <i>WhatsApp</i> .	Mampu mengelola <i>website</i> sekolah dan <i>WhatsApp</i> .	200
Peningkatan Keterampilan Mitra dalam membuat laporan keuangan dengan <i>Google Spreadsheet</i> .	Masih manual tulis tangan.	Mampu buat laporan di <i>Google Spreadsheet</i> .	100

## D. PENUTUP

### Simpulan

Mitra yang kami libatkan dalam pengabdian ini adalah KB-TK Al Hikmah Mulyoharjo yang terletak di Kabupaten Jepara. Permasalahan yang muncul adalah selama pandemi jumlah mahasiswa yang daftar sedikit serta pembuatan laporan yang masih manual. Oleh sebab itu, untuk mengatasi masalah tersebut diadakan sosialisasi kegiatan dan pengenalan *website*, pelatihan pengelolaan administrasi dan keuangan sekolah, evaluasi dan *monitoring*. Keberhasilan kegiatan ini didukung keaktifan mitra dalam pelaksanaan kegiatan. Kendala yang dihadapi adalah guru menyampaikan keterbatasan bahan ajar.

### Saran

Adapun saran yang dapat kami berikan adalah: (1) diperlukan tindaklanjut dari sekolah untuk meningkatkan pengelolaan media digital yang ada seperti pelatihan penggunaan *website* dan sosial media sebagai media promosi bagaimana cara membuat

promosi yang bisa menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke KB-TK Alhikmah Mulyoharjo; dan (2) perlu diadakannya pengawasan dan diberikannya bimbingan secara terjadwal pasca kegiatan.

### Ucapan Terima Kasih

Kami ucapkan kepada LPPM Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah mendanai kegiatan pengabdian dan seluruh guru/staff di sekolah KB-TK AL Hikmah Mulyoharjo atas partisipasinya dalam keberhasilan kegiatan pengabdian.

### E. DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, A., Eko Pranoto, B., Gus, A., & Setiawan, ap. (2021). Pendampingan dan Pelatihan Pengelolaan website SMA Negeri 1 Semaka Tanggamus. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 150–159. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobdimas>
- Falah, M. I. I., & Setiawan, A. C. (2022). Optimalisasi Media Sosial Dalam meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(1), 73–81.
- Izzah, N. (2020). Pelatihan Membuat dan Mengelola Website Sekolah. *Abdimas Bina Bangsa*, 01(02), 247–256. <https://doi.org/10.46306/jabb.v1i2>
- Julianto, V., Suprianto, A., Prastyaningstih, Y., & Yuliyanti, W. (2021). Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar. *Widya Laksmi*, 1(2), 62–67.
- Khuluqo, I. el, & Istaryatiningstias. (2020). Pelatihan Pembuatan Laporan Pertanggungjawaban Keuangan Kepala Sekolah dasar di Kota Administrasi Jakarta Barat. *Jurnal SOLMA*, 9(2), 452–457. <https://doi.org/10.22236/solma.v9i2.4859>
- Nurrahman, A., Dimas, M., Falakhuddin Ma'sum, M., Farhan Ino, M., Institut, A. :, & Dalam Negeri, P. (2021). Pemanfaatan Website Sebagai Bentuk Digitalisasi Pelayanan Publik di Kabupaten Garut. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 3(1), 78–93. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>, Rahmawati, N. S., & Trihantoyo, S. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan di Masa Pandemi COVID-19 Melalui Network Marketing. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09(03), 532–550.
- Safitri, E., Yanti, D., & Utami, D. R. (2019). Pembinaan Pengelolaan Manajemen Sekolah Serta Pembinaan Penataan Laporan Keuangan Sekolah. *Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 1(3), 145–150.
- Supriatiningsih, S., Darwis, H., Wati, L. N., & Pandaya, P. (2022). Pelatihan Penyusunan RAPBS Dan Laporan Keuangan Pada Pendidikan Sekolah PAUD Di Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan. *Dikmas: Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*, 2(2), 301. <https://doi.org/10.37905/dikmas.2.2.301-308.2022>
- Winarso, D., Diansyah, R., & Arribe, E. (n.d.). Pelatihan Pembuatan Website Sebagai Media Informasi, Publikasi dan Promosi Bagi SMK Bina Insan. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(1), 14–17.
- Zainudin, A., Aeni Widiastuti, N., Alim, S., & Islam Nahdlatul Ulama Jepara, U. (2021). Peningkatan Media Promosi di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pelatihan Internet Marketing pada Industri Mebel di Kabupaten Jepara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(4), 658–662. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>